



**VERDADES
ABSURDAS**

Mídia Kit – Agosto 2015



O Overcast é uma central de conteúdo audiovisual para a web que apresenta séries de áudio, podcast e vídeos voltados para o entretenimento e humor.



Lançado em **outubro de 2013**, o Overcast foi ao ar apresentando o seu primeiro produto:



Verdades Absurdas é uma série de áudio no qual duas duplas de comediantes competem em um engraçadíssimo jogo envolvendo curiosidades sobre os mais variados temas .

Em apenas **3 meses** o Verdades Absurdas tornou-se um dos podcasts mais ouvidos do Brasil, ultrapassando em ouvintes podcasts que já estão há anos no ar.



FICHA TÉCNICA

Apresentação

Caio Teixeira

Painelistas fixos

Nigel Goodman e Pedro Cohen

Painelistas convidados da primeira temporada

Murilo Couto (SBT), Ulisses Mattos, Rafael Studart (Multishow), Rominho Braga, Osmar Campbell, Lucas Moreira, Yuri Moraes (MTV), João Carvalho, entre outros.

Painelistas convidados para a segunda temporada

Rafinha Bastos, Mauricio Meireles (CQC), Fernando Muylaert (Multishow), Larissa Câmara (Multishow), Daniel Furlan (TBS), Victor Camejo (SBT), entre outros.



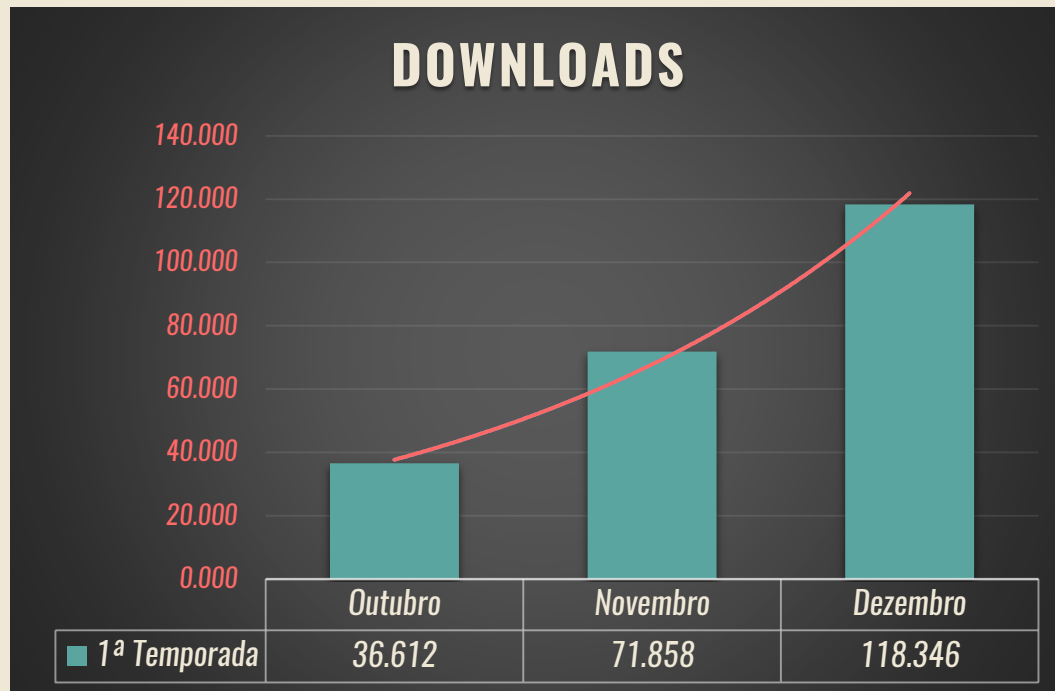
Cada episódio cresce em ouvintes a cada semana e atinge a média 12.000 downloads (ou 36.000 ouvintes*) nas duas primeiras semanas.



* Segundo a ABPod (Associação Brasileira de Podcasters), por convenção, cada download equivale a uma média de 3 ouvintes por download.



Além de mais de 1.500 assinantes*, a primeira temporada de Verdades Absurdas alcançou mais de **140.000** downloads em janeiro de 2014).



A **segunda temporada** de Verdades Absurdas quase dobrou o número de downloads, alcançando mais de **220.000** downloads em outubro de 2014).

* Assinantes de RSS são parte de um público fiel que recebem automaticamente cada episódio independente do conteúdo deles)



PROJEÇÕES PARA A TERCEIRA TEMPORADA

O Verdades Absurdas é o podcast com o maior crescimento de ouvintes do Brasil.

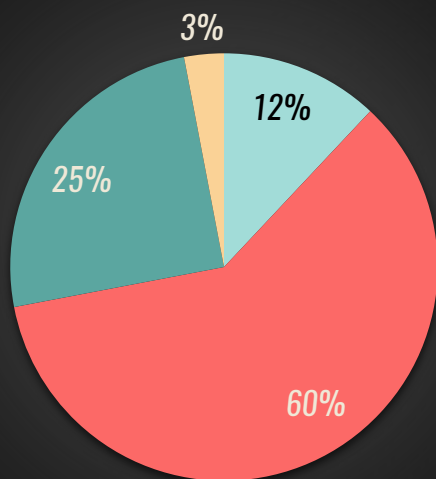
- Entre o primeiro e décimo episódio da primeira temporada a audiência cresceu em **85.7%**.
- As duas primeiras semanas de audiência de cada episódio mostraram um crescimento de **28.5%**.
- Para a terceira temporada do Verdades Absurdas podemos estimar um total médio de **310.000** downloads (ou **930.000*** ouvintes).

** Segundo a ABPod (Associação Brasileira de Podcasters), por convenção, cada download equivale a uma média de 3 ouvintes por download.*



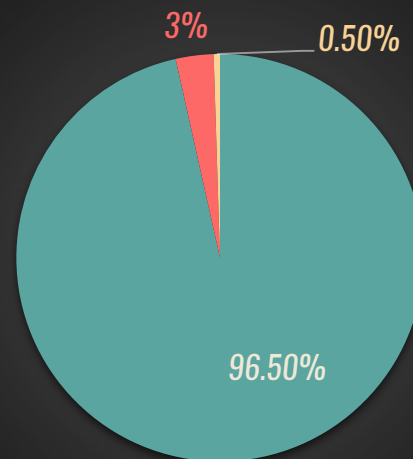
PERFIL DOS OUVINTES

FAIXA ETÁRIA



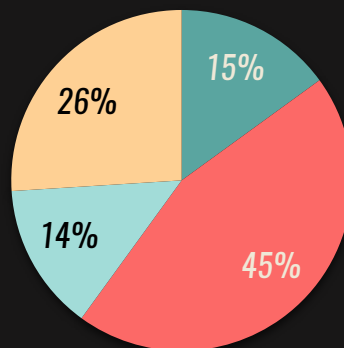
■ 0-17 anos ■ 18-24 anos ■ 25-34 anos ■ 35-44 anos

GÊNERO



■ Masculino ■ Feminino ■ Outros

ESCOLARIDADE

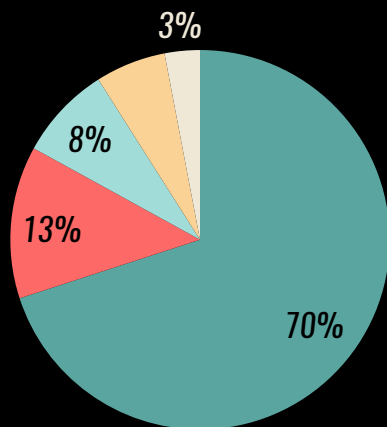


■ Pós-Graduação ■ Superior Completo ■ Superior Incompleto ■ Ensino Médio



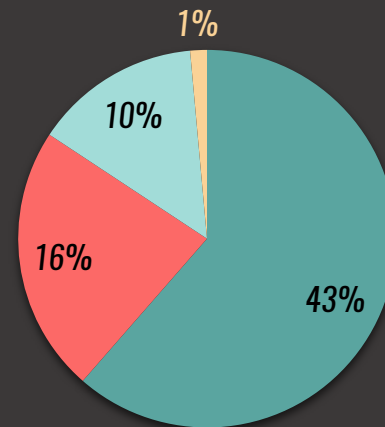
LOCALIZAÇÃO DOS OUVINTES

LOCALIZAÇÃO NACIONAL



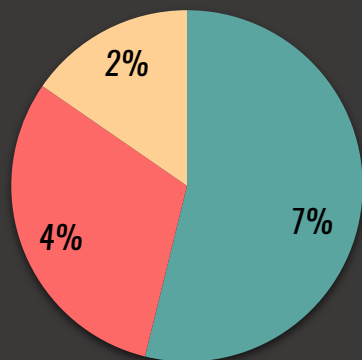
■ Sudeste ■ Sul ■ Centro-Oeste ■ Norte ■ Nordeste

LOCALIZAÇÃO REGIÃO SUDESTE



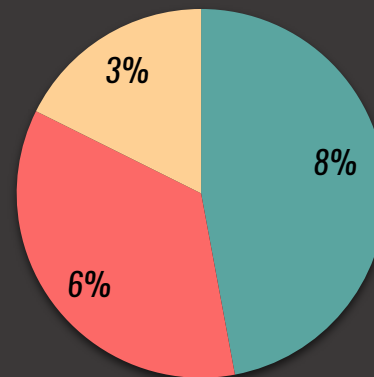
■ São Paulo ■ Rio de Janeiro ■ Minas Gerais ■ Espírito Santo

LOCALIZAÇÃO REGIÃO SUL



■ Paraná ■ Santa Catarina ■ Rio Grande do Sul

DEMAIS REGIÕES



■ Centro-Oeste ■ Nordeste ■ Norte



EPISÓDIOS AO VIVO

OVERCAST APRESENTA...
GRAVAÇÃO AO VIVO DE

VERDADES ABSURDAS

ULISSES MATTOS

RAFAEL STUDART

NIGEL GOODMAN

STAND-UP COMEDY +

GRAVAÇÃO DE UM EPISÓDIO AO VIVO DE VERDADES ABSURDAS COM...

GUS LANZETTA

CAIO TEIXEIRA e PEDRO COHEN

Realização:

ENTRADA LIVRE PARA QUEM FOR ESPERTO E FICAR LIGADO NA PÁGINA DO OVERCAST NO FACEBOOK!

10/11 - 18h Rua Teodoro Sampaio, nº 512- Pinheiros - SP

Diferente da maioria dos podcasts do país o Verdades Absurdas possui um formato inédito que se provou ser um sucesso também como show ao vivo!



EPISÓDIOS AO VIVO



Isso se traduz em um potencial ainda maior de fortalecer sua marca através de uma experiência direta com o público e também com a possibilidade de ter o show gravado em vídeo.



FORMATOS DE MÍDIA

EPISÓDIO PATROCINADO

Spot de até 2 minutos com comentário ou descrição do produto ou serviço;

Uma etapa da competição com tema ou temas relacionados ao produto ou serviço;

Anúncio em post do episódio;

Spot de até 20 segundos em todas as séries de áudio e chamada com link na descrição de todos os vídeos do Overcast durante a semana do episódio patrocinado;



VERDADES ABSURDAS: EPISÓDIO 10

Este é o episódio final da primeira temporada de Verdades Absurdas, trazido especialmente para vocês pela campanha do Holiday Bundle da Nvidia! Inclusive o episódio de hoje é temático logo na primeira etapa.

Sim! Se você ouve o Verdades Absurdas, provavelmente curte jogos, então se liga: Na compra de uma GeForce GTX 660 ou superior, o comprador ganha 2 jogos: Assassin's Creed IV: Black Flag™ e Tom Clancy's Splinter Cell®Blacklist™ Deluxe.

Na compra das GeForce GTX 770, 780, 780 Ti ou TITAN, além dos jogos citados acima, o comprador ganha também o Batman™, Arkham Origins!

A campanha vai até o dia 31/12/2013. Acesse o site e confira as lojas participantes. Os e-commerces e revendas também participam dessa grande promo de fim de ano.

PIRATAS, HEROIS E ESPIÕES

Veja e ouça um episódio patrocinado pela Nvidia aqui: <http://goo.gl/FhkT4I>

PATROCÍNIO DE MEIA TEMPORADA

Todas as características do EPISÓDIO PATROCINADO;

Desconto de 10% no custo de cada episódio.

PATROCÍNIO DE TEMPORADA

Todas as características do EPISÓDIO PATROCINADO;

Desconto de 20% no custo de cada episódio;

Gratidão SUPREMA de todos os envolvidos.

Produção e contatos



Splex Audiovisual

Alexandre Nix

alexandre@splexaudiovisual.com.br

(11) 948 69 6666

www.splexaudiovisual.com.br